

Subjekt: LOCAL TV PLUS, spol. s r.o.
Program: LOCAL TV PLUS a LOCAL TV Brušperk
Druh vysílání: televizní vysílání šířené prostřednictvím pozemních vysílačů
Věc: monitoring vysílání k volbám do Poslanecké sněmovny PČR

Základní informace o záznamu:

Rada si v rámci monitoringu vysílání v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR vyžádala od provozovatele programů LOCAL TV PLUS a LOCAL TV Brušperk záznamy z období od 19. května do 25. května 2010. Záznam byl poskytnut na 4 discích DVD. Záznam byl Radě doručen 22. června 2010, odkdy se odvíjí tříměsíční lhůta pro případné zahájení správního řízení.

ANALÝZA:

K obsahu vysílání licencovaného programu provozovatele LOCAL TV PLUS, spol. s r.o., v období 19.–25. května 2010 bylo přístupováno se speciálním přihlédnutím k volebnímu vysílání. Obsah nebyl kontrolován komplexně z hlediska zákona a dodržení licenčních podmínek. Monitoring byl cíleně zaměřen na prezentaci politických stran, politiků a volebních programů jednotlivých stran.

Popis obsahu jednotlivých DVD:

DVD 1 (celková délka 2:30:00 hod.)
 20. týden (15. - 21. května 2010)

Pořad Magazín plus 00:01-29:53 (tj. 29:52 min.)	- ZUŠ Brušperk na družební návštěvě v Polsku - ZŠ Komenského – čtení na nezvyklých místech - den otevřených dveří na zámku Nová Horka - celebrity za humny (zpěvačka Dana Vrchovská) - koncert skupiny Jablkoň - kavárnička pro dříve narozené - taneční klub Trend v Sanatoriích Klimkovice
23:06-20:15 (tj. 0:10 min.)	V 23:08 min. na dolním okraji obrazovky logo Video Relax http://www.videorelax.cz/
29:54-30:00 (tj. 0:06 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS
Vysílání TV LOCAL Brušperk 30:01-58:54 (tj. 28:54 min.)	- zápis do mateřské školy Brušperk - ZUŠ Brušperk na družební návštěvě v Polsku
Vysílací schéma 58:55-1:00:00 (tj. 1:05 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS
Pořad Eko plus 1:00:00-1:11:25 (tj. 11:25 min.)	- nezaměstnanost v ČR - coworking - občan a znečištění ovzduší - poplatky za platební karty - ceny bytů
Vysílací schéma 1:11:26-1:15:00 (tj. 3:34 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS
Vysílání TV LOCAL Bílovec 1:15:01-1:28:53 (tj. 13:52 min.)	- kavárnička pro dříve narozené - vědomostní soutěž středoškoláků - amatérská liga v thai boxu - mistrovství Moravskoslezského kraje v turistickém závodě
Vysílací schéma 1:28:54-1:30:00 (tj. 1:06 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS
Vysílání TV LOCAL Plus 1:30:00-1:59:41 (tj. 29:41 min.)	- vysílání LTV Plus Klimkovice (týdenní harmonogram)
Blok Reklama 1:31:25-1:31:59 (tj. 0:34)	

Vysílání TV LOCAL Plus pokračování	- koncert v kostele sv. Trojice - den matek - noc čarodějnic - závody bikrosu - pozvánky na kulturní akce
Vysílací schéma 1:59:41-2:00:00 (tj. 0:19 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS
Pořad Celebrity za humny 2:00:01-2:29:22	Rozhovor se zpěvačkou Danou Vrchovskou
Vysílací schéma 2:29:22-2:30:00 (tj. 0:38 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS

DVD 2 (celková délka 2:00:00 hod.)
20. týden (15. - 21. května 2010)

Vysílání TV Noe 00:01-00:49 (tj. 0:49 min.)	Upoutávka na vysílání TV Noe
00:50-24:50 (tj. 24:00 min.)	Zpravodajské Noeviny
Vysílací schéma 24:51-29:59 (tj. 5:08 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS
Vysílání TV LOCAL Nová Bělá 30:00-59:59 (tj. 29:59 min.)	- den čarodějnic
Vysílání TV LOCAL Příbor 1:00:00-1:29:38 (tj. 29:38 min.)	- Bez komentáře: záběry z povodní - přehled zpráv - stavění májek - mladí chovatelé - hasičský den - 1. máj - sport
1:29:38-1:29:43 (tj. 0:05 min.)	„Moderátorku oblékla prodejna Textil Příbor“
Vysílací schéma 1:29:44-1:30:00 (tj. 0:16 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS
Regionální vysílání Kabelové televize Koprivnice 1:30:01-2:00:00 (tj. 29:29 min.)	Zpravodajský týdeník

DVD 3 (celková délka 2:30:00 hod.)
21. týden (22. - 28. května 2010)

Pořad Magazín plus 00:01-29:23 (tj. 29:22 min.)	- povodně - sraz majitelů italských vozů - dny balkánské kultury
13:19-13:35 (tj. 0:17 min.)	- vystoupení orchestru z Chorvatska v Sanatoriích Klimkovic V 13:19 min. na dolním okraji obrazovky logo Video Relax http://www.videorelax.cz/
20:39-20:54 (tj. 0:16 min.)	- celebrity za humny (malíř Kristian Kodet) - divadelní představení v Sanatoriích Klimkovic V 20:39 min. na dolním okraji obrazovky logo Video Relax http://www.videorelax.cz/
Vysílací schéma 29:24-30:00 (tj. 0:36 min.)	- soutěž o pohár starostky Bílovce - pozvánky na kulturní akce Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS

Vysílání TV LOCAL Brušperk 30:01-58:35 (tj. 28:34 min.)	- povodně - volby do PS PČR – jak jsou připraveny volby v Brušperku (rozhovor s referentkou matřiky) - beseda spisovatelky Y. Březinová s žáky 8. tříd - fotbalový zápas Brušperk - Raškovice
Vysílací schéma 58:36-1:00:00 (tj. 1:24 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS
Pořad Eko plus 1:00:00-1:11:01 (tj. 11:01 min.)	- boj proti znečištění ovzduší - alternativní bydlení - 3D mobilní telefony - nový druh alergie - jak ušetřit při nákupu letenek
Vysílací schéma 1:11:02-1:15:00 (tj. 3:58 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS
Vysílání LOCAL TV Bílovec 1:15:01-1:28:53 (tj. 13:52 min.)	- soutěž o pohár starostky Bílovice - 8. květen -
Vysílací schéma 1:28:54-1:30:00 (tj. 1:06 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS
Vysílání TV LOCAL Plus 1:30:00-1:59:59 (tj. 29:59 min.)	- vysílání TVL Plus Klimkovice - ohlášení: z důvodů častých výpadků elektrického energie opakujeme program LTV Klimkovice na 20. týden 2010
Blok Reklama 1:31:25-1:31:59 (tj. 0:34)	
Vysílání TV LOCAL Plus pokračování	- koncert v kostele sv. Trojice - den matek - noc čarodějnic - závody bikrosu - pozvánky na kulturní akce
Pořad Celebrity za humny 2:00:01-2:24:26 (tj. 24:25 min.)	Rozhovor s malířem Kristianem Kodetem
Vysílací schéma 2:24:27-2:30:00 (tj. 05:33 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS

DVD 4 (celková délka 2:00:00 hod.)
21. týden (22. - 28. května 2010)

Vysílání TV Noe 00:01-00:49 (tj. 0:49 min.)	Upoutávka na vysílání TV Noe
00:50-24:50 (tj. 24:00 min.)	Zpravodajské Noeviny
Vysílací schéma 24:51-29:59 (tj. 5:08 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS
Vysílání TV LOCAL Nová Bělá 30:00-59:59 (tj. 29:59 min.)	- Novobělská patnáctka - turistický pochod na počest osvobození - pozvánka na Noc kostelů
Vysílání TV LOCAL Příbor 1:00:00-1:29:38 (tj. 29:38 min.)	- Bez komentáře: záběry z povodní - přehled zpráv - povodně - oprava věžních hodin - osvětová akce Škola proti chudobě - hrníčkový den - otevření knihovny - Muzejní noc - sport - informace k volbám do PS PČR
1:29:37-1:29:39 (tj. 0:02 min.)	„Moderátorku oblékla Textil Vlasta“
Vysílací schéma 1:29:40-1:30:00 (tj. 0:20 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS

Regionální vysílání Kabelové televize Kopřivnice 1:30:01-1:29:44 (tj. 29:43 min.)	Zpravodajský týdeník - informace k volbám
Vysílací schéma 1:29:45-2:00:00 (tj. 0:15 min.)	Týdenní vysílací schéma TV LOCAL PLUS

Z monitoringu vyplývá, že provozovatel LOCAL TV PLUS, spol. s r.o., v daném časovém úseku tématu voleb téměř nevěnoval pozornost. Informace k volbám byla zaznamenána ve dvou zpravodajských relacích (regionální vysílání Kabelové televize Kopřivnice a TV Local Brušperk), která se týkala výlučně technicko-provozních aspektů voleb (datum, volební místnosti, volební lístky etc.). Ve vysílání programů LOCAL TV PLUS a LOCAL TV Brušperk **nebyla zachycena žádná propagace politické strany či volebního programu.**

Problematické pasáže se vyskytly v obou vydáních Magazínu plus, ve kterém se při prezentaci kulturních akcí pořádaných v objektu Sanatorií v Klimkovicích v dolní levé části obrazovky objevovalo logo „Video Relax“, což je soukromý komerční subjekt. Agentura Relax zajišťuje kulturní a společenské akce pro klienty Sanatorií Klimkovic. Tuto praxi je nutno z hlediska zákona o vysílání vnímat jako problematickou, jelikož **není zmíněno, že jde o sponzorský vzkaz.** Označení sponzora **není uvedeno ani na začátku, ani na konci pořadu;** logo sponzora se objevuje během dané reportáže. Nutno však podotknout, že jde o neidentifikovatelné obchodní sdělení, proto předpoklad, že se jedná o sponzorský vzkaz, je pouhou spekulací analytického odboru.

Problémem při posuzování takovýchto různých komerčních sdělení, které nejsou zjevnou a korektně označenou či oddělenou reklamou, teleshoppingem či sponzorskou prezentací, je zákonná definice reklamy ve vysílání. Podle ní (§ 2 odst. 1 písm. n) se rozumí reklamou *"jakékoliv veřejné oznámení, vysílané za úplatu nebo jinou protihodnotu nebo vysílané za účelem vlastní propagace provozovatele vysílání, určené k podpoře prodeje, nákupu nebo pronájmu výrobků nebo služeb, včetně nemovitého majetku, práv a závazků"*. Tato definice má mnoho vad, které brání v její bezproblémové použitelnosti. Ve stručnosti je možné upozornit na to, že distinktivní rysy reklamy jsou v této definici zvoleny tak, že vzdalují reklamu ve smyslu zákona reklamě v normálním a běžném chápání toho slova, a to zejména nemístným zúžením obsahu pojmu reklamy. Například definiční znak vysílání za úplatu nebo jinou protihodnotu problematizuje posuzování případů prezentací se zjevným komerčním potenciálem, u kterých není úplata nebo jiná protihodnota přítomna nebo není z nějakého důvodu doložitelná. Další část zákonné definice zase uvádí nahodilý výčet několika málo dílčích účelů či cílů reklamy ve smyslu zákona, které je obtížné přiřadit i k takovým **zjevně komerčním prezentacím, jako je prvoplánová prezentace loga** či sloganu, nebo prezentace sice dílčí, ale zcela se vymykající okolnímu obsahovému kontextu vysílání. V normálním chápání evidentně není reklama omezena na určení daného sdělení k podpoře prodeje, nákupu nebo pronájmu výrobků nebo služeb atd., jak to vyžaduje zákon, což lze snadno doložit např. cíli reklamy rozlišovanými ve veřejných informačních zdrojích (např. cíle reklamy podle Wikipedie: tvorba silné značky, zvýšení poptávky, posílení pozice na trhu, zlepšování pověsti firmy – pozitivní image, motivace vlastních pracovníků, rozšíření distribuční sítě). Obdobně lze argumentovat v případě definice sponzorování (§2 odst. 1 písm. s), která sponzorování vymezuje jako *„jakýkoliv příspěvek poskytnutý fyzickou nebo právnickou osobou, která neprovozuje televizní vysílání nebo produkci audiovizuálních děl, k přímému nebo nepřímému financování rozhlasových nebo televizních pořadů za účelem propagace jména a příjmení fyzické osoby nebo názvu právnické osoby, obchodní firmy, obrazového symbolu (loga) nebo ochranné známky, sponzora nebo jeho služby, výrobků nebo jiných výkonů“*.

Výše popsany případ komerční prezentace by bylo možné považovat za sponzorskou prezentaci, která nebyla korektní z hlediska zákona a bylo by možné ji považovat za **porušení § 53 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. – povinnosti označit každý pořad sponzorovaný zcela nebo zčásti** zejména na jeho začátku nebo na jeho konci obchodní firmou, obrazovým symbolem (logem), ochrannou známkou nebo známkou služeb identifikující sponzora. Vzhledem k tomu, že oddělení televizních analýz nemá dostatek indicií posoudit, zda šlo o sponzorský vzkaz či nikoli, navrhuje zahájit správní řízení, v rámci kterého by se prokázala skutečná podstata daného neidentifikovatelného obchodního sdělení.

Dále analýza sledovaného úseku vysílání zaznamenala možné nedodržení licenčních podmínek, jelikož provozovatel zaslal dva čtyřhodinové bloky vysílání, které jsou během 24 hodin 6x opakovány. V průvodním dopise k zaslaným záznamům to vysvětluje takto:

Obě stanice vysílají nyní v souladu s platnými licencemi č. 005/95 (Local TV PLUS) a 009/96 (Local TV Brušperk) shodný program podle schématu:

Týdenní vysílání, premiérovým dnem je sobota, čas od 7:00 hodin. Vysílán je 4hodinový blok, který je tedy ve vysílání během 24 hodin odbaven celkem 6krát. Schéma pořadů je následující:

Začátek vysílání		Název pořadu	Poznámka
Hodin	Minut		
3, 7, 11, 15, 19, 23	00	MAGAZÍN PLUS	
3, 7, 11, 15, 19, 23	30	Local TV Brušperk	
0, 4, 8, 12, 16, 20	00	EKO PLUS (ekonomické zajímavosti)	Praxe studentů VŠB - EF
0, 4, 8, 12, 16, 20	15	Local TV Bílovec	
0, 4, 8, 12, 16, 20	30	Local TV PLUS (Klimkovice)	
5, 13, 21	00	Celebrity za humny	
1, 9, 17	00	Noeviny	Část programu převzatého vysílání
1, 5, 9, 13, 17, 21	30	Local TV Nová Bělá	
2, 6, 10, 14, 18, 22	00	Local TV Příbor	
2, 6, 10, 14, 18, 22	30	Týdeník - Zprávy z Kopřivnice	

V období, za něž je požadováno zapůjčení záznamů (19.5. až 25.5.), byly odvysílány dva 4hodinové bloky pořadů. Premiéry měly 15. května (na DVD nosičích označen 20. týden 1/2 a 2/2) a 22. května (na DVD nosičích označen 21. týden 1/2 a 2/2).

Nicméně dle platných licenčních podmínek, by provozovatel na programu LOCAL TV PLUS měl vysílat pořady následující programové skladby:

2. změna programové skladby, přičemž časové uspořádání jednotlivých pořadů je následovné:

00:00 — 05:00 Noční vysílací blok

05:00 — 06:00 Speciální vysílací blok (v cílovém stavu v každém dni týdne jiný)

07:00 — 07:30 Zpravodajství Local TV PLUS (souhrnné zpravodajství vybraných příspěvků lokálních televizních studií)

07:30 — 12:00 Vysílání programů jednotlivých lokálních televizních studií (vždy po 30 minutách)

12:00 — 13:00 Speciální vysílací blok (repríza)

13:00— 13:30 Zpravodajství Local TV PLUS (repríza)

13:30 — 18:00 Vysílání jednotlivých lokálních televizních studií (repríza)

18:00 - 19:00 Speciální vysílací blok (repríza)

19:00 — 19:30 Zpravodajství Local TV PLUS (repríza)

19:30 — 24:00 Vysílání jednotlivých lokálních televizních studií (repríza)

Specifikace obsahové náplně pořadů:

Zpravodajství Local TV PLUS

30minutový zpravodajský blok uváděný moderátorem ze studia. Vysílány budou zpravodajské příspěvky zpracované a dodané z místních televizních studií a informace o aktuálních událostech. Pořad by měl zpočátku jednu premiéru týdně, postupně dvě premiéry.

Noční vysílací blok

Vysílací blok zahajuje repríza půlhodinového Zpravodajství Local TV PLUS. Poté následují záznamy zjednání zastupitelstev měst či obcí a reprízy vybraných Speciálních vysílacích bloků.

Speciální vysílací blok

Pro každý den v týdnu bude postupně připraven vysílací blok o délce 60 minut s následujícími pořady:

<i>Pondělí</i>	<u>HIT bazar</u> — soutěžní stříhový pořad písničkových klipů seřazovaných do žebříčku podle hlasování diváků. Podpora začínajících regionálních autorů.
<i>Úterý</i>	<u>Sportovní ozvěny</u> — sestřih sportovních utkání v regionu z minulého víkendu. V pořadu budou uváděny tabulky soutěží, rozhovory, pozvánky.
<i>Středa</i>	<u>Hudební bazar</u> - Hudební moderovaný pořad, ve kterém budou představována hudební uskupení regionu (4 až 5 písniček v „klubu“ , rozhovory, případně reportáže).
<i>Čtvrtek</i>	<u>Kulturní ozvěny</u> - Informace o místních kulturních akcích. Ve Zpravodajství bude uvedena zkratka v rozsahu 2 až 3 minut a v Kulturních ozvěnách budou obsáhlejší informace o jednotlivých uskutečněných akcích, pozvánky na připravované akce.
<i>Pátek</i>	<u>Video bazar</u> - Speciální soutěžní stříhový pořad uváděný ze studia, složený z vybraných videonahrávek v délce 1 až 3 minut. Diváci svým hlasováním vybírají nejzajímavější videoklip.
<i>Sobota</i>	<u>Toulky regionem</u> - Pořad moderovaný ze studia, bude přinášet dokumenty o místních zajímavostech přírodních, stavebních apod.
<i>Neděle</i>	<u>Host ve studiu</u> - Rozhovor ve studiu s místní zajímavou osobností.

Další upřesnění

Místní vysílání televizního programu Local TV PLUS bude přinášet programovou skladbu v plném rozsahu, jak uvedeno, v časovém horizontu 1,5 až 2 roky. V tomto „přechodném“ období bude programová skladba dodržena, část programů ve Speciálním vysílacím bloku však bude reprízována.

Z daného vyplývá, že skladba pořadů by měla být každý den jiná, když zůstaneme u minimální programové specifikace, což se však nestalo. V dodatku k specifikaci obsahové náplně pořadů je uvedeno, že programová skladba v plném rozsahu bude zavedena v časovém horizontu 1,5 až 2 let. Úprava licenčních podmínek je datována ke dni 20. května 2008. Vzhledem k tomu, že byly vyžádány záznamy v časovém úseku 19. – 25. května 2010, lze nesoulad vysílání programu LOCAL TV PLUS s licenčními podmínkami vnímat jako avizovaný „přechodný stav“.

ZÁVĚR:

Předmětem monitoringu vysílání programů LOCAL TV PLUS a LOCAL TV Brušperk v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR byly všechny pořady od 19. května do 25. května 2010. Nebylo zjištěno, že by ze strany provozovatele docházelo v předvolebním období ke zvýhodňování některé politické strany v celku vysílaného programu nebo k porušení zásad objektivit a vyváženosti. V tomto ohledu nebyl shledán důvod pro zahájení správního řízení. Všechny pořady

vysílání programů LOCAL TV PLUS a LOCAL TV Brušperk byly označeny logem programu (LTV). Analýza vysílání dále zaznamenala problematické výskyty neidentifikovatelných obchodních sdělení, která by mohla být sponzorskými vzkazy, ovšem z důvodu nedostatku informací lze toto stěžít posoudit, proto oddělení televizních analýz navrhuje zahájení správního řízení pro možné **porušení § 53 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. (povinnost označit každý pořad sponzorovaný zcela nebo zčásti** zejména na jeho začátku nebo na jeho konci obchodní firmou, obrazovým symbolem (logem), ochrannou známkou nebo známkou služeb identifikující sponzora), v rámci kterého by bylo rozhodnuto, zda došlo k porušení zákona či nikoli.